

# ЧЕК-ЛИСТ: Как выбрать сервис мониторинга цен

---

## 1. Функциональность

- Автоматический сбор цен с нужных сайтов / маркетплейсов
- Отчёты и аналитика в удобном формате (PDF, Excel, онлайн)
- Настраиваемые фильтры и категории
- Уведомления о резких изменениях цен
- Поддержка динамического ценообразования

## 2. Покрытие и источники

- Поддержка всех нужных вам платформ (Prom, Rozetka, Epicentr и др.)
- Возможность добавлять собственные сайты конкурентов
- Мониторинг в нескольких странах (если необходимо)

## 3. Интерфейс и удобство

- Понятный и простой интерфейс
- Возможность создавать дашборды
- Лёгкость настройки без технических знаний

## 4. Интеграции

- Наличие API для интеграции с ERP / CMS / 1C
- Интеграция с Google Таблицами или Excel
- Webhooks или другие способы передачи данных

## 5. Ценообразование

- Прозрачная система тарифов
- Есть бесплатный пробный период
- Оплата по количеству товаров или конкурентов

## 6. Поддержка и сопровождение

- Наличие онлайн-чата или горячей линии
- Поддержка на украинском / русском языке
- Помощь с внедрением и обучением

## 7. Надёжность

- Работа 24/7 без сбоев
- Регулярное обновление данных (не реже 1 раза в сутки)
- Защита данных и конфиденциальность

## 8. Отзывы и репутация

- Положительные отзывы клиентов
- Кейсы использования и успешные внедрения
- Присутствие в рейтингах и сравнительных обзорах

Совет: составьте таблицу с несколькими сервисами и проставьте галочки по этому чек-листу — это упростит выбор и сделает его обоснованным.